

Retail connect - výtah z integrační příručky

Strany 2 - 4 tohoto dokumentu jsou výtahem z integrační příručky.

Stránky jsou doslovným překladem části celého dokumentu, který pojednává o principu Retail connectu (RC) a poskytuje návod obchodnímu partnerovi (provozovateli e-shopu), jak splnit požadavky nutné pro účast v projektu.

RC má širší škálu funkcí, které se však fischer international s.r.o. rozhodl nevyužít. Protože je Integrační příručka koncipována tak, aby platila na celý systém, popisuje postupy, z nichž některé je možné zanedbat, zejména export ceny výrobku v e-shopu.



nexmart

Einfach eBusiness

retail Connect

Integrační průvodce



5 Poskytování informací o dostupnosti a ceně zboží do systému

Obchodní partner (e-shop) poskytuje informace o dostupnosti zboží a volitelně i o jeho ceně. Retail connect používá tato data k aktuálnímu zobrazování. Dostupnost zboží je pro online zákazníka klíčová informace, proto by měl být soubor aktualizovaný několikrát průběhu dne.

Dostupnost zboží musí být uvedena u všech výrobků, které obchodní partner v e-shopu nabízí.

Poskytování ceny výrobku není povinné a detaily této volby jsou na dohodě s dodavatelem (fischer), protože ne každý zobrazení ceny na svých stránkách umožňuje. Pokud je obchodní partner (e-shop) napojený přes Retail connect (RC) na více dodavatelů, je nutné informace o dostupnosti zboží všech výrobců sloučit do jednoho souboru. Pokud dodavatel (fischer) umožňuje zobrazování více katalogů, např. pro různé země, je nutné, aby e-shop poskytoval data pro každý katalog zvlášť, tzn. prováděl vícenásobný export.

Pokud má obchodní partner (e-shop) více poboček a tyto budou v RC zobrazovány samostatně, je nutné pro každou pobočku poskytovat data zvlášť. Pokud toto není technicky možné nebo pokud to partner odmítne, nexmart může tyto informace zobrazovat zvlášť na základě vnitřního nastavení. V tom případě budou ale poskytnuté informace pro všechny pobočky společné.

5.1 Dostupnost

5.1.1 Přenos informací o dostupnosti

Informace o dostupnosti se poskytují nahráním na server FTP ve formátu CSV.

Popis	Hodnota
FTP server	ftp.nexmart.net
FTP účet	Přístup poskytuje nexmart (prostřednictvím fischer international s.r.o.)
FTP adresář	/price_stock/stock
Formát souboru	csv, kódování: UTF-8
Název souboru	Název souboru sestává ze tří částí oddělených pomlčkou (minusem): • Interní číslo nexmart ID (BCZ number) • Konstanta: "STOCK" • [VOLITELNÉ] Časové razítko - význam pro technickou podporu. Příklad: BCZ999999-STOCK-20170127102439.csv
Rozsah	Vždy uploadovat kompletní informace
Cyklus	Obecně každé dvě hodiny

5.1.2 Obsah informací o dostupnosti

Soubor o dostupnosti zboží, který poskytuje prodejce (e-shop), obsahuje tato pole:

Pole	Příklad	Závazné pole	Popis
manufacturer	xciterc_de	 (ano)	ID výrobce (katalogu výrobce). Při eportu do více katalogů jednoho výrobce musí být zvoleno správné ID. Absolutní hodnota "fischer_cz"
manufacturer_pid	30200000	 (ano)	Katalogové číslo výrobce nebo EAN/GTIN - závazně šestimístné číslo. Pokud má kat. číslo méně číslic, doplňuje se do šesticiferného čísla nulami umístěnými PŘED katalogové číslo.
retailer_pid	xrc30200000	 (ano)	Katalogové číslo obchodního partnera (nemusí být shodné s kat. číslem výrobce)
order_unit	C62	 (ano)	Objednávací jednotka podle UN/ECE, Doporučení 20 (http://www.unece.org), Kódy a jednotky používané v mezinárodním obchodě [PDF download]. Pokud se jednotka prodejce liší od jednotky výrobce, retail Connect číselnou hodnotu převede na jednotku výrobce.
quantity	4	 (ano)	Množství objednávacích jednotek dostupných u obchodního partnera (v e-shopu). Údajem může být desetinné místo.
replenishment_time	3		Doba opětovného naskladnění
deeplink	http://www.trading-partnershop.com/productid=xrc30200000	Závazné v případě, je přenos pracuje v "online" módu a účet obchodního partnera neobsahuje vzor adresy výrobku.	URL výrobku v e-shopu prodejce Pozn.: URL je fixní a nelze ji alternovat, například pro různé jazykové mutace. Tuto možno podporuje pouze zavedení deeplinku v účtu obchodního partnera.

Příklad souboru s informacemi o dostupnosti

```
manufacturer;manufacturer_pid;retailer_pid;order_unit;quantity;
replenishment_time;deeplink
xciterc_de;30200000;xrc30200000;C62;4;3;http://www.trading-partnershop.com/
productid=xrc30200000
```

Příklad názvu souboru:

BZCXXXXXX-STOCK-timestamp.csv



Důležité poznámky k formátu souboru s informacemi o dostupnosti

Soubor musí obsahovat záhlaví.

Je důležité dodržet pořadí sloupců, i když neobsahují žádnou hodnotu. Prázdné sloupce nesmějí obsahovat žádný znak, ani mezeru. Zarovnávací mezery nejsou povoleny.

Desetiny se od celých čísel oddělují tečkou.

Každý souboru exportu musí vždy obsahovat všechny výrobky.

Retail connect (RC) - často kladené dotazy:

1) Funguje RC jako Heureka, kde jsou vidět ceny?

- Ne. RC ceny z e-shopů nezobrazuje.

2) U kterých výrobků se bude logo prodejce zobrazovat?

- Prodejce bude zobrazený pouze u těch výrobků, které nabízí ve svém e-shopu.

3) Co musí udělat prodejce, aby byl v RC?

- Po otevření dealerského účtu v RC je nutné, aby provozovatel e-shopu vytvořil program, který bude pravidelně posílat na server RC informace o zboží fischer nabízeném v e-shopu. Časová náročnost programování je cca 5 hodin.

4) Jaká je konverze návštěv v e-shopu (kolik návštěvníků e-shopu přesměrovaných z fischer online katalogu si skutečně něco koupí)?

- 3 - 5%

5) Co se děje, když se zboží na eshopu nabízí, ale není zrovna skladem?

- Součástí informací odesílaných do RC je údaj, jak dlouho ve dnech trvá opětovné naskladnění výrobku. Tentýž údaj se uvádí u výrobků, které jsou „na objednávku“.

6) Jaké jsou poplatky za účast v RC?

- Za zahrnutí distributora do systému RC distributor nic neplatí. Jediný náklad, který distributorovi vzniká, je za vytvoření programu, který posílá informace o zboží nabízeném v e-shopu.

7) Jaké podmínky (cena, termín dodání, minimální objednávka) musí distributor dodržet?

- Podmínky samotného obchodního případu se řídí nákupním řádem konkrétního e-shopu. Čím vstřícnější bude e-shop k zákazníkovi, tím lépe se u něj zapíše. RC pouze přivede zájemce o zboží do e-shopu. Dodržování prodejní ceny se řídí všeobecnou politikou fischer international s.r.o.

